

SUCCESS STORY : FOODVISOR

LE CLIENT

Suivre de près son alimentation est fastidieux. Pourquoi noter chaque aliment consommé alors qu'on peut simplement les prendre en photo ?



C'est la promesse de **FOODVISOR**, application qui grâce à une seule photo de votre assiette, reconnaît les aliments présents, leurs quantités, leurs apports nutritionnels et vous conseille sur votre alimentation.

Plus de 4 millions de téléchargements dans le monde.

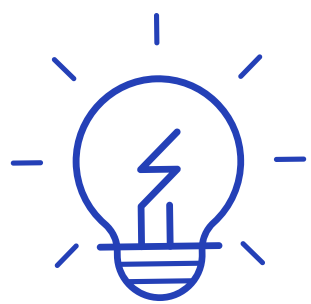
Noté 4,5/5 avec +30 000 avis sur l'App Store.



Pour développer les premières versions de leur algorithme de reconnaissance d'aliments, **Foodvisor a utilisé l'annotation interne, puis des solutions de crowdsourcing 100% françaises.** Pour autant, ces solutions avaient l'inconvénient d'être chères (pour l'annotation interne) ou imprécises (pour le crowdsourcing) puisque les annotateurs ne pouvaient pas connaître de montée en compétence.

En fournissant des données annotées de haute qualité, nous avons permis à Foodvisor d'affiner son algorithme de reconnaissance d'aliments. L'algorithme est ainsi à la pointe de ce qu'il se fait aujourd'hui en termes de reconnaissance d'aliments.

NOTRE SOLUTION







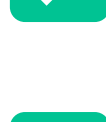
Avec 10+ annotateurs expérimentés dont un chef de projet offshore à plein temps et un Expert Annotation en France à temps partiel pour ce projet, People For AI est aujourd'hui l'annotateur référence de Foodvisor.

Pourtant la tâche n'était pas aisée : 6 catégories de segmentation géométrique en fonction des éléments présents dans l'assiette, 1500+ classes d'aliments des plus communs aux plus rares. Chaque image est annoté deux fois (segmentation géométrique et classification des aliments) avant l'étape de review par nos labellers les plus expérimentés.

"Pour répondre à la complexité de cette annotation nous avons adapté significativement l'outil d'annotation, créé un parcours de formation interne pour nos annotateurs et co-construit avec le client des guides complets pour la désambiguïsation."

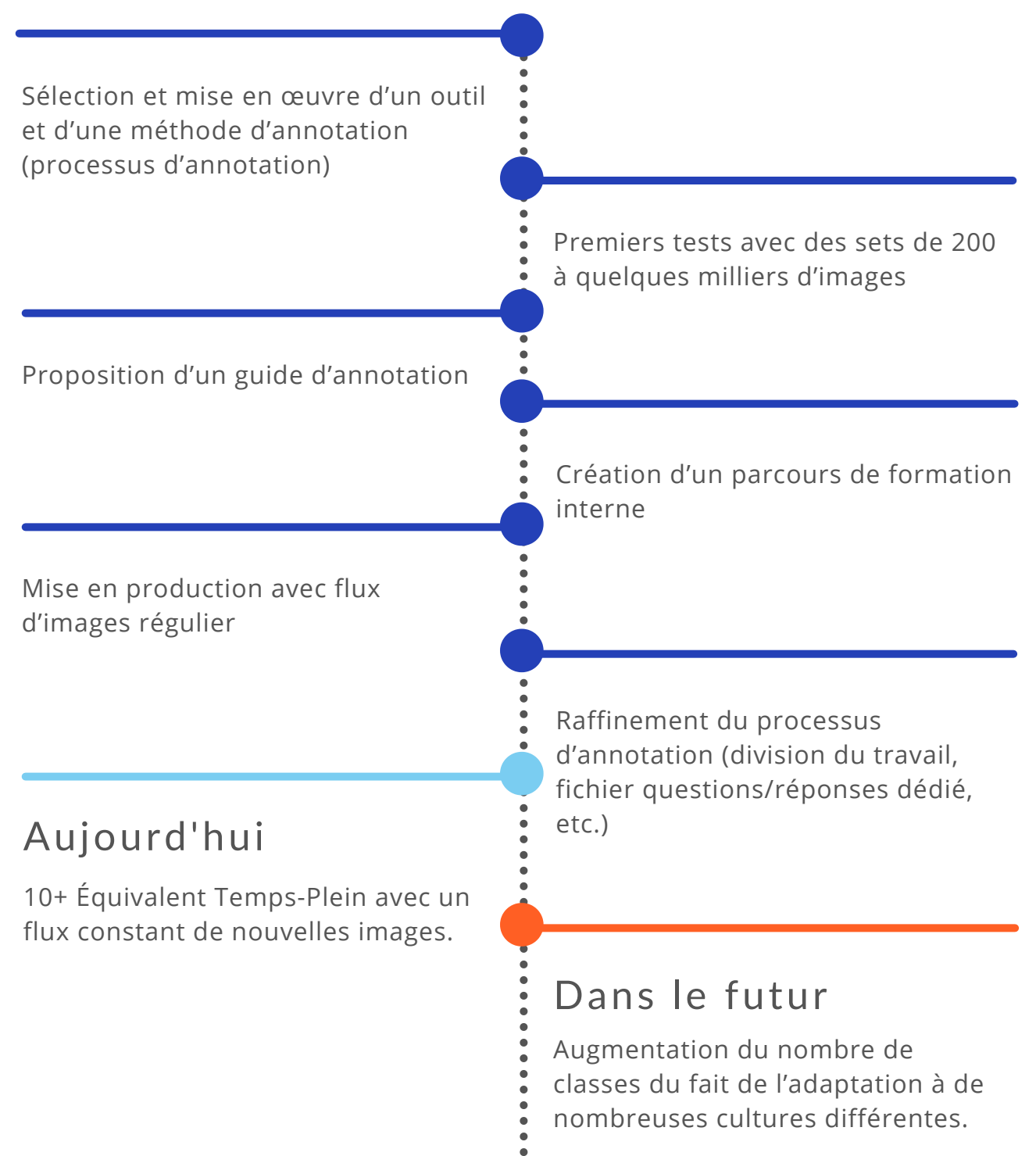
Expert Annotation de People For AI

Alors, pour l'aider dans ce projet complexe, People For AI a été un prestataire pro-actif, compétent et transparent pour Foodvisor :

-  **Pas d'effet boîte noire**, Foodvisor et le chef d'équipe à Madagascar disposent d'un canal direct.
-  **Définition précise des key metrics**, pour suivre objectivement la qualité d'annotation.
-  **Proposition et amélioration des guides d'annotation** en co-création avec le client.
-  **Création d'un parcours de formation** pour les annotateurs débutants, avec leçons et exercices tirés des images-types d'aliments comme des photos antérieures de Foodvisor.
-  **Création d'un processus dédié d'annotation** à l'activité particulière du client : différencier la segmentation des objets et leur classification, mise en place d'un feedback loop et d'un Q/A loop, etc.

Notre solution clé-en-main a permis à Foodvisor d'obtenir à moindre coût une équipe offshore d'annotateurs expérimentés.

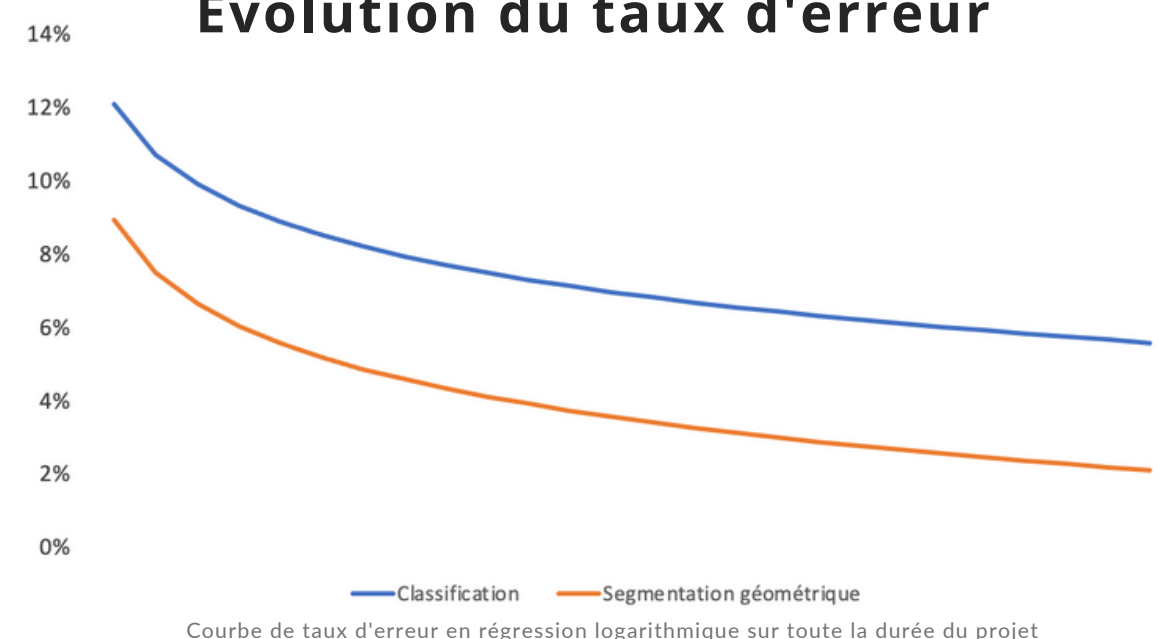
FRISE CHRONOLOGIQUE






Sauce aïoli ou sauce béchamel ?
Pain azyme ou pain pita ?
Cheddar ou mimolette ?

Nos annotateurs expérimentés et formés par la maison classifient une assiette entière avec une précision supérieure à 94%, même avec plus de 1500+ classes d'aliments à connaître.

Évolution du taux d'erreur



NOTRE IMPACT

-  **Un gain de temps** de plus de 1000 heures par mois pour Foodvisor.
-  **Un gain d'argent** considérable en comparaison à l'annotation interne.
-  **Une amélioration de la précision de leur algorithme de 20%.**

Foodvisor a pu se développer en externalisant leur annotation à un prestataire de qualité. Leur algorithme traite aujourd'hui des centaines de milliers de repas par mois et annote seul, (c-à-d sans l'aide d'annotation manuelle) 90 à 96% des photos.

"Notre expérience nous a montré que la taille et l'organisation de Gamaed apportaient de réels avantages en termes de qualité, de réactivité, de flexibilité et de coûts, par rapport aux gros acteurs de l'annotation d'image."

Yann, Chief Science Officer de Foodvisor